



Relais Colis poursuit son développement dans l'e-commerce avec Atlas for Men, Tele 7 jours et innove avec Pretachanger.fr

Boissy-Saint-Léger, le 19 octobre 2011 – Relais Colis annonce un partenariat avec Pretachanger.fr, ainsi que la signature et le démarrage d'activité de livraisons en Relais avec Atlas for Men.fr et Tele 7 jours.

Atlas For Men, marque déposée des Editions Atlas qui propose des vêtements et accessoires "Outdoor" pour la détente et le plein air, un esprit nature et authentique, confié à Relais Colis la livraison de ses produits aux particuliers en Relais de proximité.

Tele 7 jours, le quatrième magazine de télévision français, confié à Relais Colis la livraison de ses produits aux particuliers en relais de proximité. La rubrique Télé 7 achats présente chaque semaine les bons plans sélectionnés pour les lecteurs de Télé 7 Jours.

A découvrir des produits malins, de bien être et minceur et à commander par téléphone ou par courrier pour se faire livrer dans un relais colis de son choix.

Relais Colis, fort de son savoir-faire et de son expérience, soutient l'initiative innovante de Pretachanger.fr, le 1er site d'échange de vêtements et accessoires de mode gratuit.

Pretachanger.fr et Relais Colis simplifient et sécurisent les échanges entre les membres. Plus besoin de faire la queue ni d'attendre son colis. Pretachanger.fr en partenariat exclusif avec Relais Colis® propose une solution de transport intégrée au site à un tarif négocié. Chaque membre imprime son étiquette d'expédition depuis le site, puis dépose et retire son article dans le Relais Colis® de son choix parmi un réseau de 4000 commerçants de proximité partout en France métropolitaine.

A propos de Relais Colis

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis® est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 40 ans d'expérience, Relais Colis® est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux.

Relais Colis® c'est :

- 25 millions de colis livrés par an en Relais, 2 millions à Domicile
- Un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 27 agences régionales, 4000 commerçants de proximité partout en France métropolitaine
- 97% d'utilisateurs satisfaits : plus d'1 français sur 2 nous connaît, près d'1 sur 3 nous utilise chaque année et 95% recommandent ce service à leurs proches (Etude Adecq IPSOS 2010)

Attachant une importance particulière à la traçabilité des colis et à l'information client, Relais Colis® envoie une alerte SMS dès la mise à disposition au Relais et offre à chacun la possibilité de suivre ses colis en temps réel sur www.relaiscolis.com, et où que l'on soit depuis son Smartphone avec Mon Appli' Relais Colis qui permet aussi de trouver un Relais à proximité, ou d'évaluer une prestation.

Relais Colis® est une société du groupe Redcats (groupe PPR), l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet avec 17 marques implantées dans 31 pays.
Pour plus d'informations visitez le site www.relaiscolis.com

La proximité selon Relais Colis

- ◆ Toujours un Relais Colis à moins de 10 mn de chez soi, pour 82% de la population, 100% dans les grandes villes
 - ◆ 60% de la population passe tous les jours à proximité d'un Relais Colis (domicile, travail ...)
 - ◆ 52% de ses principaux lieux de vie sont à proximité d'un Relais Colis (commerçants, école ...)
- (Etude Territoire et Marketing Juillet 2011, A proximité = moins d'1 km)*

Contacts presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff

+33 (0)1 55 74 52 18

anne-lise@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly

+33 (0)1 55 74 52 32

elodie@rumeurpublique.fr