



## Grâce à la mobilisation exceptionnelle de son réseau intégré, Relais Colis finit l'année avec plus de 26 millions de colis livrés, en partenaire n° 1 du Top 10 des sites e-commerce BtoC en France


**Boissy-Saint-Léger, le 16 janvier 2012** – La période des fêtes est la plus importante de l'année pour Relais Colis. Cette année, le défi était d'autant plus important que l'opérateur a accueilli les flux de nombreuses nouvelles enseignes de premier plan.

Fort de son expérience et grâce à la mobilisation de son réseau intégré et à l'engagement de ses commerçants partenaires, le pari est réussi pour Relais Colis qui finit l'année en beauté avec plus de **26 millions de colis livrés** et jusqu'à **150 000 colis livrés sur la seule journée du mardi 20 décembre**.

Ces performances s'expliquent par une triple tendance favorable à Relais Colis :

- Les performances de ses clients portées par **l'engouement croissant pour l'achat en ligne** : +25% par an, avec un nouveau pic pour les fêtes chaque année.
- **L'engouement croissant pour la livraison en Relais**, considérée comme le meilleur choix rapidité/liberté/prix et choisi par 52% des Internautes, + 7 points en moins d'un an.
- **La reconnaissance de la qualité de service Relais Colis**, qui a su séduire les plus grands noms du e-commerce.

**Relais Colis, inventeur du concept de livraison en point de proximité**, poursuit ainsi son essor, affirme son statut de leader référent du marché et renforce sa position de **partenaire n°1 sur le Top 10 des sites e-commerce de produits B to C**.

	Visiteurs uniques par mois (1)	rang total sites (1)	Livraison 
1 Amazon	9,9 M	2	
2 Cdiscount*	8,7 M	3	x
3 Fnac	7,8 M	5	x
4 la redoute	7 M	8	x
5 vente-privee.com	6,1 M	9	x
6 pixmania	6,1 M	10	x
7 carrefour**	5,8 M	11	x
8 3 suisses	5,3 M	12	
9 rue du commerce	5 M	13	x
10 Kiabi	4,1 M	15	

(1) Source FEVAD/Mediamétrie, 2011

\* livraison à domicile

\*\* via merchant Pixmania

### Les leaders e-commerce, clients Relais Colis, témoignent :

« En tant que pionnier et leader, nous nous devons d'être irréprochables sur la qualité de service. La livraison est un point déterminant de l'achat sur Internet et une étape clé de la satisfaction client. C'est l'expérience, la notoriété et la richesse de l'offre de proximité Relais Colis, qui a motivé notre choix, pour un avantage service que nous pourrions valoriser auprès de nos membres », Sébastien Lhospital, **Vente-privée**, client Relais Colis depuis septembre 2011.

« Relais Colis assure pour nos clients depuis quelques mois la livraison confort des produits encombrants à domicile : les produits sont livrés sur rendez-vous, déballés, directement dans la pièce d'installation et nous procure entière satisfaction », souligne **Cdiscount**, client Relais Colis à Domicile depuis septembre 2011.

« Nous travaillons quotidiennement pour être le plus proches possible de nos clients et répondre toujours mieux à leurs besoins et attentes. Avec ces 4.000 points de retrait situés partout en France, Pixmania.com leur garantit, en plus de la flexibilité, un réel service de proximité. Nous sommes donc heureux de notre partenariat avec Relais Colis, qui s'est montré à la hauteur de son statut de leader sur le marché de la livraison en points de proximité en France », Ulric Jérôme, Directeur Exécutif de **Pixmania**, client Relais Colis depuis Février 2011.

« La qualité de service de Relais Colis nous apporte entière satisfaction. C'est la raison pour laquelle nous venons d'étendre notre collaboration pour proposer désormais la livraison de l'intégralité de notre offre sur l'ensemble de ses relais français », indique Frédéric Klotz de **RueDuCommerce**, client Relais Colis depuis 1 an sur les produits culturels et depuis novembre 2011 sur le high-tech.

### **Le mot du président de Relais Colis**

« Je tiens à féliciter et remercier chaleureusement tous nos fidèles collaborateurs et partenaires Relais Colis mobilisés sur le terrain pour apporter au sein de notre réseau intégré le niveau de qualité de service exigées par les leaders du secteur et mériter leur confiance chaque jour, tout au long de l'année», confie Olivier Theulle, **Président de Relais Colis**.

### **A propos de Relais Colis**

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis® est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 40 ans d'expérience, Relais Colis® est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux.

Relais Colis® c'est :

- 25 millions de colis livrés par an en Relais, 2 millions à Domicile
- Un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 27 agences régionales, 4000 commerçants de proximité partout en France métropolitaine
- 97% d'utilisateurs satisfaits : plus d'1 français sur 2 nous connaît, près d'1 sur 3 nous utilise chaque année et 95% recommandent ce service à leurs proches (Etude Adeq IPSOS 2010)

Attachant une importance particulière à la traçabilité des colis et à l'information client, Relais Colis® envoie une alerte SMS dès la mise à disposition au Relais et offre à chacun la possibilité de suivre ses colis en temps réel sur [www.relaiscolis.com](http://www.relaiscolis.com), et où que l'on soit depuis son Smartphone avec Mon Appli' Relais Colis qui permet aussi de trouver un Relais à proximité, ou d'évaluer une prestation.

Relais Colis® est une société du groupe Redcats (groupe PPR), l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet avec 17 marques implantées dans 31 pays.

Pour plus d'informations visitez le site [www.relaiscolis.com](http://www.relaiscolis.com)

### **La proximité selon Relais Colis**

- ◆ Toujours un Relais Colis à moins de 10 mn de chez soi, pour 82% de la population, 100% dans les grandes villes
- ◆ 60% de la population passe tous les jours à proximité d'un Relais Colis (domicile, travail ...)
- ◆ 52% de ses principaux lieux de vie sont à proximité d'un Relais Colis (commerçants, école ...)

(Etude Territoire et Marketing Juillet 2011, A proximité = moins d'1 km)

Contacts presse

#### **RUMEUR PUBLIQUE**

Anne-Liselbrahimoff

+33 (0)1 55 74 52 18

[anne-lise@rumeurpublique.fr](mailto:anne-lise@rumeurpublique.fr)

Elodie Bailly

+33 (0)1 55 74 52 32

[elodie@rumeurpublique.fr](mailto:elodie@rumeurpublique.fr)