



Les leaders e-commerce, clients Relais Colis, témoignent :

« En tant que pionnier et leader, nous nous devons d'être irréprochables sur la qualité de service. La livraison est un point déterminant de l'achat sur Internet et une étape clé de la satisfaction client. C'est l'expérience, la notoriété et la richesse de l'offre de proximité Relais Colis, qui a motivé notre choix, pour un avantage service que nous pourrions valoriser auprès de nos membres », Sébastien Hospital, **Vente-privée**, client Relais Colis depuis septembre 2011.

« Relais Colis assure pour nos clients depuis quelques mois la livraison confort des produits encombrants à domicile : les produits sont livrés sur rendez-vous, déballés, directement dans la pièce d'installation et nous procure entière satisfaction », souligne **Cdiscount**, client Relais Colis à Domicile depuis septembre 2011.

« Nous travaillons quotidiennement pour être le plus proches possible de nos clients et répondre toujours mieux à leurs besoins et attentes. Avec ces 4.000 points de retrait situés partout en France, **Pixmania.com** leur garantit, en plus de la flexibilité, un réel service de proximité. Nous sommes donc heureux de notre partenariat avec Relais Colis, qui s'est montré à la hauteur de son statut de leader sur le marché de la livraison en points de proximité en France », Ulric Jérôme, Directeur Exécutif de **Pixmania**, client Relais Colis depuis Février 2011.

« La qualité de service de Relais Colis nous apporte entière satisfaction. C'est la raison pour laquelle nous venons d'étendre notre collaboration pour proposer désormais la livraison de l'intégralité de notre offre sur l'ensemble de ses relais français », indique Frédéric Klotz de **RueDuCommerce**, client Relais Colis depuis 1 an sur les produits culturels et depuis novembre 2011 sur le high-Tech.