



vente-privee.com fait confiance à Relais Colis pour l'ensemble de ses livraisons à domicile et en points de proximité

Boissy-Saint-Léger, septembre 2011 – Relais Colis annonce la signature d'un partenariat avec vente-privee.com, le leader mondial de ventes événementielles sur Internet, pour la livraison à domicile des produits lourds ou volumineux et la livraison en points de proximité.

Pour la livraison des colis à Domicile, Relais Colis effectue une prise de rendez-vous avec le client, livre le ou les colis dans la pièce d'installation en proposant un ou deux livreurs selon le volume, et assurera les reprises de matériel si nécessaire.

Pour la livraison en Relais de proximité, Relais Colis met à disposition des clients ventes privées l'ensemble du savoir faire de son réseau de commerçants de proximité partout en France. Ils pourront ainsi venir chercher leur colis dès réception en toute liberté quand et où ils le souhaitent.

Enfin, Relais Colis met à disposition des clients de vente-privee.com, la dernière version de son application Smartphone qui vient d'intégrer directement à l'appli vente-privée existante. Les clients ventes privées pourront donc suivre leur colis partout et en temps réel 24h/24 depuis leur smartphone.

La réception du colis est un moment clé de la satisfaction client. En faisant le choix de Relais Colis, vente-privee.com s'appuie sur une souplesse et une qualité de service reconnues, afin d'offrir à ses clients le mode de livraison qui correspond le plus à leurs besoins, que ce soit à domicile sur rendez-vous pour les produits lourds ou volumineux, ou dans le relais de proximité de leur choix.

Sébastien Hospital, Directeur Logistique de vente-privee.com explique cette collaboration : *« En tant que pionnier et leader, nous nous devons d'être irréprochables sur la qualité de service. La livraison est un point déterminant de l'achat sur Internet et une étape clé de la satisfaction client. C'est l'expérience, la notoriété et la richesse de l'offre de proximité Relais Colis, qui a motivé notre choix, pour un avantage service que nous pourrions valoriser auprès de nos membres »*

Olivier Theulle, Directeur Général de Relais Colis déclare : *« Nous sommes fiers de proposer notre savoir-faire à vente-privee.com, de mettre à sa disposition nos 40 ans d'expérience en matière de livraison aux particuliers et sommes très attachés à garantir la qualité de service reconnue de Relais Colis sur la livraison à domicile pour satisfaire les clients de vente-privee.com »*.

A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 13,2 millions de membres. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 200 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 400 collaborateurs dans 7 pays, vente-privee.com a réalisé en 2010 un chiffre de ventes consommateurs de 969 millions d'euros TTC, soit une progression de 15% par rapport à 2009. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur

<http://pressroom.vente-privee.com>

Suivez vente-privee.com sur  (www.facebook.com/venteprivee) et  ([@Cecilederostand](https://twitter.com/Cecilederostand))

A propos de Relais Colis

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis® est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de 40 ans d'expérience, Relais Colis® est aujourd'hui le partenaire de nombreux acteurs e-commerce et de la vente à distance de premier plan, grâce à des solutions complètes alliant livraison en points de proximité et livraison à domicile pour les colis plus volumineux.

Relais Colis® c'est :

- 25 millions de colis livrés par an en Relais, 2 millions à Domicile
- Un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 27 agences régionales, 4000 commerçants de proximité partout en France métropolitaine
- 97% d'utilisateurs satisfaits : plus d'1 français sur 2 nous connaît, près d'1 sur 3 nous utilise chaque année et 95% recommandent ce service à leurs proches (Etude Adecq IPSOS 2010)

Attachant une importance particulière à la traçabilité des colis et à l'information client, Relais Colis® envoie une alerte SMS dès la mise à disposition au Relais et offre à chacun la possibilité de suivre ses colis en temps réel sur www.relaiscolis.com, et où que l'on soit depuis son Smartphone avec Mon Appli' Relais Colis qui permet aussi de trouver un Relais à proximité, ou d'évaluer une prestation.

Relais Colis® est une société du groupe Redcats (groupe PPR), l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet avec 17 marques implantées dans 31 pays.

Pour plus d'informations visitez le site www.relaiscolis.com

La proximité selon Relais Colis

- ◆ Toujours un Relais Colis à moins de 10 mn de chez soi, pour 82% de la population, 100% dans les grandes villes
 - ◆ 60% de la population passe tous les jours à proximité d'un Relais Colis (domicile, travail ...)
 - ◆ 52% de ses principaux lieux de vie sont à proximité d'un Relais Colis (commerçants, école ...)
- (Etude Territoire et Marketing Juillet 2011, A proximité = moins d'1 km)*

Contacts presse

RUMEUR PUBLIQUE

Anne-Lise Ibrahimoff

+33 (0)1 55 74 52 18

anne-lise@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly

+33 (0)1 55 74 52 32

elodie@rumeurpublique.fr